



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE  
„Giveaway Food&Glory 1 iunie”**

**Organizata de MACROMEX S.R.L.**

**(perioada: 19 mai 2026, ora 13:00 – 31 mai 2026, ora 23.59)**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Organizatorul Campaniei publicitare „Giveaway Food&Glory 1 iunie”, denumita in continuare “Campania”, este MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J19934028161408, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

**1.1.** Campania publicitara **Giveaway Food&Glory 1 iunie** se desfasoara cu suportul agentiei:

HEIST INDUSTRIES SRL, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Str. Ion Slatineanu nr.14, etaj 4, ap.5, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/6816/2012, cod fiscal RO 30311700, cont nr. RO64BRDE410SV61520784100 deschis la BRD, reprezentata prin dl. Pilat Radu – Administrator in calitate de Imputernicit al Organizatorului

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

**2.1.** Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://foodandglory.com/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania.

**2.3.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul <https://foodandglory.com/>.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE**

**3.1.** Campania publicitara se desfasoara in mediul online, pe pagina de Facebook Food&Glory România ([https://www.facebook.com/foodandgloryfinedining/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/foodandgloryfinedining/?locale=ro_RO)) și pe pagina de Instagram @food.and.glory in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2.** Campania publicitara se desfasoara in perioada **19 mai 2026, ora 13:00 – 31 mai 2026, ora 23.59.**

**3.3.** Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la Regulament.

**IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**



**4.1.** In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2.** Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

## **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

### **5.1. Conditii privind inscrierea in Campania publicitara**

**5.1.1.** Pentru inscrierea valida, in vederea participarii la Campania publicitara, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti;
- c) Participantul trebuie sa detina un cont pe Facebook/Instagram, in functie de platforma pe care alege sa participe la concurs;
- d) Participantul trebuie sa dea follow paginii Food & Glory pe Facebook sau Instagram, in functie de platforma pe care alege sa participe la concurs;
- e) Participantul trebuie sa lase un comentariu la postarea de Concurs, in care sa dea tag persoanei pe care vrea sa o invite la masa daca ar castiga air fryerul, iar persoana careia ii da tag trebuie sa aiba un cont pe Facebook/Instagram.
- f) Un participant se poate inscrie o singura data la campanie, adica poate lasa un singur comentariu la postarea de concurs de pe Facebook/Instagram.

#### **g) Modalitatea de inscriere in Campanie**

**5.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campania online, accesand pagina de Instagram Food & Glory sau pagina de Facebook Food & Glory Romania in perioada campaniei **19 mai 2026, ora 13:00 – 31 mai 2026, ora 23.59, sa dea follow paginii @food.and.glory sau paginii de Facebook Food&Glory Romania (in functie de platforma pe care decid sa participe la concurs) si sa lase un comentariu la postarea Concurs, in care sa raspunda la cerintele prezente in descrierea postarii.**

**Descrierea postarii pe Facebook este:**

*CONCURS! Viața e deja suficient de complicată, cina n-ar trebui să fie și ea la fel. 🌟*

*Ai chef de ceva bun fără să stai prea mult în bucătărie și vrei să câștigi o friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Infrared EY832HE01 + produse Food&Glory?*

*Uite ce trebuie să faci:*

👉 Dă follow paginii noastre de Facebook

👉 Dă tag în comentariile postării de concurs persoanei pe care vrei să o inviți la cină dacă câștigi premiul



☞ Poți câștiga prin tragere la sorți o friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Infrared EY832HE0 și produse Food&Glory

Concursul se desfășoară până pe 31.05.2026, ora 23:59. Câștigătorii vor fi anunțați într-un comentariu la această postare - în termen de 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei.

Regulamentul complet este disponibil pe site.

### **Descrierea postarii pe Instagram este:**

*CONCURS! Viața e deja suficient de complicată, cina n-ar trebui să fie și ea la fel. 🍴*

*Ai chef de ceva bun fără să stai prea mult în bucătărie și vrei să câștigi o friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Infrared EY832HE01 + produse Food&Glory?*

*Uite ce trebuie să faci:*

☞ Dă follow paginii noastre de Instagram @food.and.glory

☞ Dă tag în comentariile postării de concurs persoanei pe care vrei să o inviți la cină dacă câștigi premiul

☞ Poți câștiga prin tragere la sorți o friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Infrared EY832HE0 și produse Food&Glory

Concursul se desfășoară până pe 31.05.2026, ora 23:59. Câștigătorii vor fi anunțați într-un comentariu la această postare - în termen de 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei.

Regulamentul complet este disponibil în Bio.

## **VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE**

6.1. În cadrul Campaniei publicitare, participanții pot castiga.

<b>Premii</b>	<b>Pret total</b>
2 x set produse Sous Vide Food & Glory	100 RON per set
2 x Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Infrared EY832HE0	500 RON per bucată

6.2. Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

## **VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAȚIA CASTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1. După finalizarea Campaniei, în termen de maximum 10 zile lucrătoare, 2 câștigatori vor fi desemnați aleatoriu, de Agentie, prin intermediul unui soft electronic automatizat de tragere la sorti (<https://www.tragerilasorti.ro/>). Totodată, vor fi extrase și 2 rezerve eligibile pentru fiecare premiu acordat.

În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

7.3. Vor participa la tragerea la sorti înscrierile participanților care au urmat toți pașii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

7.4. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1. Ulterior desemnării castigatorilor, Imputernicitul, HEIST INDUSTRIES SRL va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 8.2. **Validarea castigatorilor desemnați prin tragere la sorti:**
- 8.3. După extragerea castigatorilor, cel târziu pe 12.06.2026, castigatorii vor fi anunțați printr-un comentariu la postarea concurs, oferindu-se informații despre premiul câștigat.
- 8.4. În mesaj sunt anunțați că au câștigat un premiu și că, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la comunicare, aceștia trebuie să trimită un mesaj pe pagina, care să cuprindă următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare premiu,
- 8.5. Trimiterea de informații/date incorecte sau netransmiterea acestora poate duce la imposibilitatea validării participantului drept castigator.
- 8.6. În situația în care un castigator din eroare șterge sau pierde mesajul, acesta se poate adresa Organizatorului, pe adresa [contact@foodandglory.com](mailto:contact@foodandglory.com) pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare.
- 8.7. Orice cerere venită din partea Participanților declarați castigatori, ce nu respectă condițiile de mai sus, nu va fi onorată de către Organizator.
- 8.8. Dacă Participantul va trimite datele de validare conform mesajului primit, acesta va primi un mesaj răspuns de confirmare a faptului că a fost validat. În cazul în care Participantul nu trimite datele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 8.9. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.10. Imposibilitatea Participantului de a face dovada îndeplinirii integrale a cerințelor Organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.11. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.
- 8.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 8.13. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea listei de castigatori într-un comentariu la postarea de Concurs.





- 8.14. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de livrare indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuielile Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.
- 8.15. Premiile vor fi acordate catre castigatori in baza unui proces verbal de predare-primire, printat, semnat si completat de castigatori cu datele lor de identificare. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.16. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu le pot valorifica, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.17. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1. Organizatorul este răsponsător de plata taxelor, impozitelor și/sau al altor obligații fiscale legate de premiile oferite.
- 9.2. Participanților la Campania publicitară nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campania publicitară etc).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul și Agențiile sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum și a Organizatorului/Agențiilor.
- 10.2 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campania publicitară și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 10.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online ce conțin date gresite;
  - ✓ Inregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei publicitare menționate mai sus;
  - ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campania publicitară;
  - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator și/sau contractorii acestuia;
  - ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;



- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

**10.3.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania publicitara cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3** Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1.** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa [contact@foodandglory.com](mailto:contact@foodandglory.com) sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**13.2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 18.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_ S.S. \_\_\_\_\_



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
„Giveaway Food&Glory 1 iunie”  
Organizata de MACROMEX S.R.L.  
(perioada: 19 mai 2026, ora 13:00 – 31 mai 2026, ora 23.59)

**Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare **„Operatorul”**), prin intermediul:

HEIST INDUSTRIES SRL, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Str. Ion Slatineanu nr.14, etaj 4, ap.5, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/6816/2012, cod fiscal RO 30311700, cont nr. RO64BRDE410SV61520784100 deschis la BRD, reprezentata prin dl. Pilat Radu – Administrator, in calitate de Persoana imputernicita de Operator.

HEIST INDUSTRIES SRL va fi danumita in cele ce urmeaza **„Imputernicitul”**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**MACROMEX S.R.L.**, adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania, [compliance@macromex.com](mailto:compliance@macromex.com).

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare**

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitii vor prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (i) adresa de livrare a premiilor;
- (ii) numar de telefon mobil;
- (iii) semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului);
- (iv) calitatea de castigator si premiul castigat.

**III. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

**IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate dupa cum urmeaza:

- Datele furnizate de participantii si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

- Publicarea listei castigatorilor premiilor este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.



- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierilor Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei si pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate.

- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

#### **V. Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare vor fi dezvaluite firmei de curierat.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

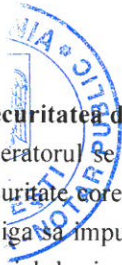
In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [compliance@macromex.com](mailto:compliance@macromex.com)

#### **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.



#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei anexe.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ